



## A LA LUNE

### Invest in Tunisia Agency- FIPA : vers un nouvel élan

2020 a été une année comme aucune autre ! Bien qu'elle soit marquée par le Covid-19 mettant à rude épreuve l'économie mondiale et locale affectant inévitablement le flux des investissements étrangers, elle est considérée comme une année de sursaut pour la Tunisie.

Comme le dit un vieux proverbe « A quelque chose, malheur est bon », des engagements d'innovation et de génie, qui n'avaient jamais eu de coup de frein, ont permis de maintenir le niveau de l'innovation au niveau exceptionnel, une pointe de fiabilité qui laisse entrevoir une adaptation aux nouvelles tendances, un avenir robotisé et un positionnement de la Tunisie au diapason de l'innovation et de la modernité.

Tout au long de cette année délicate et afin d'être de la crise un dynamisme d'une nouvelle vision pour la Tunisie, FIPA-Tunisia a renforcé ses orientations stratégiques vers une moure commerciale plus de plus en plus agressive sur les avantages compétitifs de la Tunisie et les secteurs d'affaires de haute technologie en vue de la digitalisation, l'innovation et les techniques de Lead Generation.

Ce nouveau cœur de métier, à savoir le Lead Generation, a été cité en tant que Best practice par des organismes internationaux comme le Groupe de la Banque mondiale (2017-2020) qui s'est attaché à développer une campagne de prospection directe des opérateurs étrangers qualifiés en faveur de FIPA-Tunisia, dans des pays non traditionnels en Amérique et Asie.

En s'adaptant aux nouvelles tendances et circonstances, FIPA-Tunisia a révisé les secteurs prioritaires en développant la numérique et les techniques de Lead Generation. FIPA-Tunisia a révisé les secteurs prioritaires en développant la numérique et les techniques de Lead Generation.

En outre, elle vise à aiguiller ses efforts promotionnels vers les pays japonais, prédominants dans plusieurs secteurs de haute technologie à l'instar des pays Asiatiques, notamment le Japon et la Chine et ceux de l'Amérique du Nord, dont les USA et le Canada, tout en renforçant systématiquement ses partenariats avec l'Europe et les marchés Africains.

Faisant plus de 25 ans d'expérience et de savoir-faire en matière de promotion de l'investissement, de suivi et d'accompagnement des entreprises étrangères, FIPA-Tunisia a largement contribué depuis la crise sanitaire ainsi que les crises qu'a connu le pays ces dix dernières années, à l'implantation et au maintien de l'activité des entreprises étrangères.

Avec un taux de « satisfaction client » de 96%, elle a constitué en 2020 l'une des plus efficaces cellules de crise Covid, permettant de sécuriser les activités et les exportations des opérateurs étrangers. Cette stratégie a été citée en tant que Best practice par l'OCDE pour la réactivité de cette cellule.

Faire de plus de 25 ans d'expérience et de savoir-faire en matière de promotion de l'investissement, de suivi et d'accompagnement des entreprises étrangères, FIPA-Tunisia a largement contribué depuis la crise sanitaire ainsi que les crises qu'a connu le pays ces dix dernières années, à l'implantation et au maintien de l'activité des entreprises étrangères.

Avec un taux de « satisfaction client » de 96%, elle a constitué en 2020 l'une des plus efficaces cellules de crise Covid, permettant de sécuriser les activités et les exportations des opérateurs étrangers. Cette stratégie a été citée en tant que Best practice par l'OCDE pour la réactivité de cette cellule.

Meilleurs vœux  
Best Wishes  
Los mejores deseos  
Die besten Wünsche  
AUGURI

« AIM Investment Award 2020- MENA » remporté par FIPA-Tunisia

FIPA-Tunisia (Invest in Tunisia Agency) a remporté le « AIM Investment Award 2020- Middle East and North Africa » pour le projet d'implantation en Tunisie du câblage japonais « SUMITOMO » spécialisé dans le câblage électrique, et ce lors de la 8ème rencontre Annuelle sur l'Investissement « Annual Investment Meeting » tenue en ligne du 20 au 22 Octobre 2020. Ce prix a été attribué à FIPA-Tunisia en reconnaissance de l'effort déployé dans le dossier d'attraction de projets d'investissement contribuant au développement économique et à la croissance de la Tunisie.

Sumitomo-Tunisia (SEVTS INT) sera implanté au Parc Industriel de Monastir (NEOPARK) sur une superficie de 5,6 hectares avec une superficie couverte de 3,1 hectares. La totalité de la production de Tunisie sera dédiée à l'export principalement vers l'Europe pour les marques automobiles Peugeot et Citroën.

FIPA-CONNECT International-BERD: «Place de la Tunisie dans la Mondialisation post-covid»

«Place de la Tunisie dans la Mondialisation post-covid» tel était le sujet du webinar organisé le 29 janvier 2021, en présence d'éminents intervenants :

- Foued Gueddich, Président de Connect International
- Abdelbasset Ghannmi, Directeur Général d'Invest in Tunisia Agency FIPA
- Philipp Paetzold, Analyste macroéconomique à la Banque Européenne pour la Reconstruction et le Développement (BERD)
- Fayal Derbal, Rapporteur de la commission des finances, de la planification et du développement à l'ARP
- Ghazi Ben Ahmed, Président de «Mediterranean Development Initiative»

Ce webinar a permis de mettre l'accent sur :

- Les chaînes de valeur ayant transformé (depuis 1995) l'économie tunisienne qui a réussi à exporter des produits avec plus de contenu technologique (selon l'étude de la BERD).
- Stagnation des IDEs à partir de 2011, les continue en 2019, et la crise sanitaire et aggrave la situation.
- La crise sanitaire a touché des secteurs d'importance tels que les secteurs aéronautiques, la pharmacie, l'automobile, et a permis à d'autres secteurs d'émerger à savoir le Numérique, la textile technique, l'industrie pharmaceutique et l'agroalimentaire.
- Le dysfonctionnement et les perturbations qu'a connues le monde surtout les chaînes de valeurs mondiales représentent une opportunité pour la Tunisie qui se positionne de plus en plus comme une alternative pour les entreprises qui cherchent à relocaliser.
- La Tunisie dispose d'avantages compétitifs qui représentent une offre opportuniste à mettre en valeur.
- Il faut s'adapter aux nouvelles conditions économiques et technologiques et être engagé dans les réformes nécessaires.

A signaler qu'un mémorandum d'entente (MoU) a été signé entre FIPA-Tunisia et CONNECT International lors d'une cérémonie officielle tenue le 20 Janvier 2021 au siège de FIPA-Tunisia.

Webinar «Tunisia, the Place to do Business»

FIPA-Tunisia (Invest in Tunisia Agency), l'Ambassade de Tunisie à Helsinki, la Finncan et l'Association d'Affaires arabo-finlandaise, ont organisé en ligne un webinar sous le thème «Tunisia, the Place to do Business» le 19 janvier 2021.

Cette rencontre en ligne a été animée par Mme Tytti Sirola, Présidente de l'Association Professionnelle Finlandaise et a été honorée par la participation d'éminents intervenants :

- SE Mira Sara Chaouani Abidi, Ambassadrice de Tunisie à Helsinki, M. Abdelbasset Ghannmi, Directeur Général de FIPA-Tunisia et M. Imed Hfahid, Directeur de la Coopération avec l'UE au CEPEX

Le webinar a été enrichi par deux témoignages des start-ups tunisiennes : Enova Robotics et Datavora. C'était une occasion pour mettre en évidence les compétences numériques et la capacité d'innovation, en particulier à la lumière de la pandémie de COVID-19, qui a remporté les éloges de la Tunisie mondiale.

Lien : [https://www.youtube.com/watch?v=X7Kf0V\\_rv8t&t=169s](https://www.youtube.com/watch?v=X7Kf0V_rv8t&t=169s)

FIPA-TBS-HUPPI : clôture du programme d'étude de recherche

La séance de clôture du programme d'étude de recherche, proposé dans le cadre d'un convention entre FIPA-Tunisia (Invest in Tunisia Agency), Tunis Business School et Harvard Undergraduate Foreign Policy Initiative (HUPPI), a été organisée en mode virtuel le 28 décembre 2020.

Elle a été honorée par la présence de M. Abdelbasset Ghannmi, Directeur Général de FIPA-Tunisia et de M. John Ferguson, Co-Directeur de HUPPI.

Des certificats ont été décernés aux étudiants participants à ce programme ciblé, en reconnaissance de leurs réussites.

Rapports que l'objectif principal de ce projet est de fournir des orientations claires sur la manière de renforcer les IDE américains en Tunisie dans les secteurs prometteurs notamment l'aéronautique, la pharmacie, l'automobile et l'économie numérique.

FIPA-BVMW : signature d'un Mémorandum d'Entente

Dans le cadre de la consolidation de la coopération Tuniso-Allemande en vue de promouvoir les opportunités d'investissement dans les deux pays, FIPA-Tunisia (Invest in Tunisia Agency) et l'Association Fédérale Allemande des Investisseurs en Tunisie (BVMW) ont signé un mémorandum d'entente le 19 novembre 2020.

Cet accord concerne essentiellement les volets investissement et commerce. Il s'agit de fournir une assistance aux investisseurs des deux pays à l'occasion des missions d'investissement ou des visites de délégations d'affaires et d'organiser des activités économiques, séminaires, symposiums et conférences.

Ce mémorandum d'entente vise, également, à échanger des informations relatives au commerce mutuel et veiller à les rendre accessibles aux deux parties pour activer les projets communs.

De même, les deux parties s'engagent à encourager la participation des entreprises aux foires et expositions organisées en Allemagne et en Tunisie dans le but d'encourager les investissements bilatéraux.

L'Association Fédérale Allemande des Investisseurs en Tunisie (BVMW) est une représentation qui défend les intérêts des petites et moyennes entreprises. Avec plus de 300 membres en Allemagne et 40 bureaux à l'étranger, la BVMW constitue ainsi le plus grand groupe d'intéressés de commerce de PME allemands, organisé sur une base volontaire et intersectorielle.

FIPA-FDI BD : « Investment opportunities in High Value – Added activities in Tunisia »

FIPA-Tunisia (Invest in Tunisia Agency) en collaboration avec FDI Business Diplomacy a organisé un webinar «Investment Opportunities in High Value-Added Activities in Tunisia» le 21 octobre 2020 ciblant le marché Nord-américain principalement les Etats Unis d'Amérique et le Canada.

Ce webinar a permis de présenter aux entreprises nord-américaines le climat des affaires favorable en Tunisie ainsi que l'ensemble des atouts de la Tunisie dans les activités à forte valeur ajoutée principalement en Services.

Cet événement a également été l'occasion d'exposer les opportunités d'investissement en Tunisie à travers les interventions de :

- M. Abdelbasset Ghannmi, Directeur Général de FIPA-Tunisia - Invest in Tunisia Agency
- Fayal Derbal, Rapporteur de la commission des finances, de la planification et du développement à l'ARP
- M. Maceeh Jamrasi, Responsable économique/commercial de l'Ambassade des Etats-Unis en Tunisie ;
- M. Nathur Hidoussi, Président de la Chambre de commerce tuniso-américaine et PDD d'Hexabyte

FIPA-Classe Export : Rencontres Africa 2020

Dans le cadre de la 5ème édition virtuelle de l'événement « Rencontres Africa 2020 », la plus importante manifestation économique de l'Afrique, FIPA-Tunisia a mis à disposition un webinar « Classe Export », un webinar autour de la thématique « La Tunisie à l'ère de l'innovation, une destination à exploiter » le 25 novembre 2020.

De même, une exposition de FIPA-Tunisia a été réservée pour les 25 et 26 novembre 2020 afin de faire la promotion de la Tunisie et de ses niches d'investissement et à permettre d'échanger et de nouer des courants d'affaires avec les participants africains et français à ces rencontres.

Lien : <https://www.youtube.com/watch?v=2Np77Kv0T8t&t=1199s>

Webinaire «Tunisia : The UK's Nearshore Partner for Professional Clothing Manufacturers»

Le Directeur Général d'Invest in Tunisia Agency, M. Abdelbasset Ghannmi, a pris part aux travaux du webinar «Tunisia : The UK's Nearshore Partner for Professional Clothing Manufacturers», organisé par le Cabinet de conseil renommé mondial « OCO Global » et le CEPLEX, en partenariat avec l'Association Britanique Internationale des Vêtements Professionnels (ABCPIV), le 27 janvier 2021.

Lors de son allocution, M. Abdelbasset Ghannmi, a souligné que la Tunisie dispose de nombreux avantages géographiques, la richesse de son tissu industriel et a élargi les outils stratégiques majeurs du pays, notamment la proximité géographique, le investissement en Tunisie qui a permis de créer des emplois et de générer des revenus, les avantages et incitations offerts aux entreprises britanniques pour investir en Tunisie.

Il a, par la même occasion, présenté le rôle crucial de FIPA-Tunisia et ses représentations à l'étranger dans l'accompagnement et l'assistance des investisseurs étrangers.

FIPA-Tunisia au « Digital Africa Business Days »

FIPA-Tunisia a pris part aux travaux de « Digital Africa Business Days » organisé par l'Organisation Netherlands-African Business Council « NABC » et tenu en ligne les 15 et 16 février 2021.

Cette participation a été une occasion pour présenter la Tunisie et les avantages offerts aux investisseurs via le portail virtuel de FIPA-Tunisia (Invest in Tunisia Agency).

« Digital Africa Business Days » est le plus grand forum commercial numérique pour le commerce et l'investissement durables entre l'Europe, l'Asie et l'Afrique. Il s'inscrit dans le cadre de la campagne néerlandaise globale « Moving Forwards Together », visant à contrer les effets de la crise du Covid-19 sur les entreprises internationales et à identifier des solutions innovantes aux défis africains en matière d'énergie, de santé et d'économie.

FIPA-TUNISIA AU « AFRICA INDUSTRIALIZATION DAY 2020 »

La journée annuelle « Africa Industrialization Day 2020 », la plus importante manifestation économique de l'Afrique, FIPA-Tunisia a mis à disposition un webinar « Africa Industrialization Day 2020 » le 25 novembre 2020.

Ce webinar a permis de présenter aux entreprises africaines le climat des affaires favorable en Tunisie ainsi que l'ensemble des atouts de la Tunisie dans les activités à forte valeur ajoutée principalement en Services.

Cet événement a également été l'occasion d'exposer les opportunités d'investissement en Tunisie à travers les interventions de :

- M. Abdelbasset Ghannmi, Directeur Général de FIPA-Tunisia - Invest in Tunisia Agency
- Fayal Derbal, Rapporteur de la commission des finances, de la planification et du développement à l'ARP
- M. Maceeh Jamrasi, Responsable économique/commercial de l'Ambassade des Etats-Unis en Tunisie ;
- M. Nathur Hidoussi, Président de la Chambre de commerce tuniso-américaine et PDD d'Hexabyte

« DIT Deal Room » : Matchmaking High-Growth Tunisian Businesses with UK Investors

Le Directeur Général de FIPA-Tunisia (Invest in Tunisia Agency) a pris part aux travaux du webinar intitulé « DIT Deal Room : Matchmaking High-Growth Tunisian Businesses with UK Investors » organisé par le Département Britannique du Commerce International et Askoo Insights, le 07 décembre 2020.

Ce webinar, inauguré par l'envoi du Premier Ministre en charge du Commerce M. Damien Moore, était une occasion pour présenter la plateforme numérique « DIT Deal Room » de médiation en ligne l'environnement d'affaires en Tunisie à travers les témoignages des investisseurs qui ont bénéficié de ce fond : Charles Groom, CDC Group, Jean-Philippe Seyd, Development Partners International, Sherif Elkholy, Actis et Nabil Triki, SPE Capital.

« DIT Deal Room » est une plateforme numérique hébergeant des opportunités d'affaires britanniques de grande envergure d'investissement en Tunisie et de grands investisseurs britanniques de qualité.

Nous avons été très satisfaits de la relation établie entre l'Europe et la Tunisie à travers ce forum. FIPA-Tunisia a été l'occasion de présenter la Tunisie à travers les témoignages des investisseurs qui ont bénéficié de ce fond : Charles Groom, CDC Group, Jean-Philippe Seyd, Development Partners International, Sherif Elkholy, Actis et Nabil Triki, SPE Capital.

La 3ème réunion du Comité mixte consacré au secteur du Numérique

FIPA-Tunisia (Invest in Tunisia Agency) a assisté à la troisième réunion du Comité Mixte consacré au secteur du Numérique, le 17 décembre 2020.

La réunion a permis de mettre en évidence l'importance de la Stratégie Numérique de la Tunisie et son impact sur l'inclusion, l'innovation, la sécurité et l'emploi :

- 12 programmes stratégiques et 4 projets prioritaires bien définis pour digitaliser l'administration, renforcer la formation, améliorer le service aux citoyens et dynamiser l'écosystème des start ups
- Le Comité Mixte consacré au secteur du Numérique est organisé conjointement par le Ministère de l'économie, de finances et d'appui à l'investissement (Tunisie) et la Direction générale du Trésor (France) et rassemble des partenaires publics (dont FIPA-Tunisia est un membre) et des acteurs privés dont l'objectif de développer cette filière entre les deux rives de la méditerranée en 2021.

«SALON DIGITAL DU PRÊT-À-PORTER, DU TEXTILE, DU CUIR ET CHAUSSURES»

M. Abdelbasset Ghannmi, Directeur Général de FIPA-Tunisia (Invest in Tunisia Agency) est officiellement intervenu lors de la Cérémonie d'Ouverture Officielle du «Salon Digital du Prêt-à-Porter, du Textile, du Cuir et Chaussures» organisé par l'Association d'Affaires Arabo-Turque « TURAP », le 09 décembre 2020.

M. Ghannmi a mis l'accent sur l'importance du secteur textile et de la mode en Tunisie, les avantages et incitations offerts aux investisseurs pour développer des exportations industrielles que d'attraction des investissements directs étrangers et de création d'emplois.

M. Ghannmi a fait savoir que le secteur des textiles et habillement a connu un élan stratégique suite à la mise au point d'un plan d'action visant son redressement, sa redynamisation et l'amélioration de ses capacités d'exportation pour la période 2019-2023.

Par ailleurs, M. Ghannmi a souligné que le climat des affaires en Tunisie a connu une nette amélioration avec le Budget à l'heure actuelle de mettre tout en œuvre pour assurer leur position parmi les acteurs de l'International. Notons qu'environ 10 000 personnes ont été payés, dont 20 arabes, ont suivi l'événement et plus de 2.300 personnes ont visité l'exposition virtuelle.

Opportunités d'affaires entre la Tunisie et l'Indonésie

La diversification des sources d'investissement en termes de pays pourvoyeurs et non traditionnels a toujours occupé une grande part des orientations stratégiques et promotionnelles de FIPA-Tunisia (Invest in Tunisia Agency). Une dynamique d'attractivité est en faveur de l'Indonésie.

C'est dans ce cadre que FIPA-Tunisia a été présente dans deux événements. Le premier est le Forum «Doing Business with Indonesia» organisé en mode virtuel par le CEPEX, en collaboration avec l'Ambassade de Tunisie à Jakarta et le Département Britannique du Commerce International et Askoo Insights, le 07 décembre 2020.

L'accent a été mis, lors de ces webinaires, sur les atouts indéniables de la Tunisie et des capacités énormes à déployer, en termes d'expertise et de savoir-faire, de main d'ouvriers qualifiés et compétitifs, d'infrastructures extérieures, d'un emplacement géographique stratégique, des incitations et facilitations accordées par la nouvelle loi d'investissement (2016) et la loi Startup Act (2018).

De même, pour les secteurs porteurs ceux de l'agriculture, du textile, de l'agroalimentaire, le mécanique et l'électrique, le secteur chimique, les énergies renouvelables et les autres. Aussi bien, les avantages fiscaux et financiers, les fonds disponibles pour le financement des projets ainsi que la Tunisie a connu une amélioration majeure pour l'amélioration du climat d'affaires en Tunisie.

Ces rencontres en ligne ont fait savoir que la Tunisie est placée parmi les économies les plus compétitives du monde arabe et d'Afrique offrant aux entreprises un environnement d'affaires de qualité avec des atouts indéniables notamment la position privilégiée de la Tunisie en Europe, le Moyen-Orient et l'Afrique. Les heures de vol des principales capitales européennes ont le niveau d'attraction élevé de la population, le savoir-faire et la main d'œuvre qualifiée qui a permis à la Tunisie de se positionner en première place en Afrique du Nord en termes d'attraction de talents selon le Global Talent Competitiveness Index.

« Remobiliser et faciliter les investissements étrangers : Affermer et améliorer de l'image du pays »

Dans le cadre du projet EBSOMED, un webinar portant le thème « Remobiliser et faciliter les investissements étrangers : Affermer et améliorer de l'image du pays » a été organisé en ligne le 19 novembre 2020 avec la participation des représentants de deux agences d'appui aux entreprises : Business France et FIPA-Tunisia.

Lors de son intervention, M. Zied Laftabi, Directeur Marketing International à FIPA-Tunisia a relevé l'impact direct de l'affaires sur l'image de marque de la Tunisie et à la capacité d'attirer de nouveaux investissements.

En effet, il a cité deux cas de nouvelles implantations et de créations qui ont été réalisées grâce à la contribution des actions de création et d'affaires de FIPA :

- L'expansion du groupe japonais Sumitomo, spécialisé dans le secteur automobile et implanté en Tunisie depuis 2008. La présence de Sumitomo s'est désormais consolidée à travers un nouvel investissement de création d'une nouvelle usine de câblage électrique de haute technologie, dont l'investissement est de 100 millions d'euros. FIPA-Tunisia a été l'occasion de présenter la Tunisie à travers les témoignages des investisseurs qui ont bénéficié de ce fond : Charles Groom, CDC Group, Jean-Philippe Seyd, Development Partners International, Sherif Elkholy, Actis et Nabil Triki, SPE Capital.
- L'expansion du groupe japonais Sumitomo, spécialisé dans le secteur automobile et implanté en Tunisie depuis 2008. La présence de Sumitomo s'est désormais consolidée à travers un nouvel investissement de création d'une nouvelle usine de câblage électrique de haute technologie, dont l'investissement est de 100 millions d'euros. FIPA-Tunisia a été l'occasion de présenter la Tunisie à travers les témoignages des investisseurs qui ont bénéficié de ce fond : Charles Groom, CDC Group, Jean-Philippe Seyd, Development Partners International, Sherif Elkholy, Actis et Nabil Triki, SPE Capital.

« Forum économique virtuel Arabo-Brasélien »

FIPA-Tunisia (Invest in Tunisia Agency) a pris part aux travaux du Forum économique virtuel Arabo-Brasélien placé sous le slogan «The Future is Now» et organisé pendant la période du 19 au 22 octobre 2020 par la Chambre de Commerce Arabo-Brasélienne (ABCC) et l'Union des Chambres arabes, avec le soutien de la Ligue des Etats arabes.

La représentante d'Invest in Tunisia Agency, Mme Jihane Ben Romdhane a mis en lumière, lors de son intervention du 22 octobre 2020, les atouts de la Tunisie et les opportunités d'investissement.

Le sujet de discussion de cet e-Forum a porté sur l'avenir tout en focalisant la nécessité pour les pays arabes et le Brésil à l'heure actuelle de mettre tout en œuvre pour assurer leur position parmi les acteurs de l'International. Notons qu'environ 10 000 personnes ont été payés, dont 20 arabes, ont suivi l'événement et plus de 2.300 personnes ont visité l'exposition virtuelle.

## BUREAUX À L'ÉTRANGER

Cologne : promotion des secteurs porteurs de la Tunisie

FIPA-Tunisia via Bureau de Cologne a été présente lors de trois différents événements touchant des secteurs d'investissement primordiaux pour la Tunisie.

Le premier est relatif au Numérique et Nouveaux chemins vers l'Afrique : Automobile et Numérique - Opportunités d'investissement en Tunisie » organisé en janvier 2020 à la suite du « Sommet Tuniso-Français de l'Économie, de l'Énergie, des Transports et du Logement de la Hesse ».

Cette séance a été honorée par la présence de son Excellence M. Peter Grühl, l'Ambassadeur d'Allemagne à Tunis, Dr. Philipp Nüsselmann, Secrétaire d'État du Ministère et M. Jörn Bommertel le Directeur Général de la Chambre Tuniso-Alliée des Industriels et du Commerce.

La Représentante de FIPA-Tunisia Bureau de Cologne Mme Saïda Kahouli a souligné l'importance de ces deux secteurs et a mis en exergue les Entreprises Allemandes actives en Tunisie et le rôle joué par FIPA-Tunisia et ses représentations à l'étranger dans l'accompagnement des investisseurs.

Le séminaire virtuel a également permis de présenter les opportunités d'investissement dans les deux secteurs ainsi que les témoignages des success stories Kronosby & Schubert et Oddo BHF sur leurs expériences positives en Tunisie.

Le séminaire virtuel du Webinar «Economics Industry in Tunisia : market trends and new evolving opportunities » qui s'est déroulé virtuellement le 18 novembre 2020.

Mme Saïda Kahouli a relevé que l'Allemagne est un partenaire stratégique pour la Tunisie essentiellement dans le secteur électrique et électronique, 40 entreprises opérant en Tunisie et ont contribué à la création de plus de 44.000 postes de travail et des investissements d'une valeur de plus 900 MNTND.

- Le troisième consacré au « Salon international de l'Aéronautique AIRTEC MUNICH » qui s'est tenu du 12 au 14 octobre 2020 sous le thème « Airspace Industry and Future mobility in Africa », un projet de coopération entre FIPA-Tunisia Bureau de Paris et Mme Omelbine Bna, Directrice Générale à Vocallcom Tunisie.

Ce webinar a permis de présenter la Tunisie à travers les témoignages des investisseurs qui ont bénéficié de ce fond : Charles Groom, CDC Group, Jean-Philippe Seyd, Development Partners International, Sherif Elkholy, Actis et Nabil Triki, SPE Capital.

« Paris » Tunisie : Points sur la situation. Quelles perspectives ?

Tunisie : Points sur la situation. Quelles perspectives ? » Tel était le thème du webinar organisé le 16 octobre 2020 par le Comité d'échanges Afrique-France de la CCI Paris Ile-de-France, en partenariat avec la Chambre Tuniso-Française de Commerce et d'Industrie (CFCI) et FIPA-Tunisia.

Au cours de ce webinar virtuel, modéré par M. Zoubir Rabaa, chef de projets internationaux à CCI Paris IDF, des intervenants ont permis de présenter la Tunisie à travers les témoignages des investisseurs qui ont bénéficié de ce fond : Charles Groom, CDC Group, Jean-Philippe Seyd, Development Partners International, Sherif Elkholy, Actis et Nabil Triki, SPE Capital.

Ce webinar a mis l'accent sur les atouts de la Tunisie (les ressources humaines à des coûts compétitifs, le cadre réglementaire attractif), la culture d'ouverture et le cadre de vie agréable), la situation économique et les perspectives, les opportunités d'investissement à savoir la ligne de crédit française, le programme Elife ainsi que les possibilités offertes pour investir en Tunisie considérée comme un Hub pour l'Afrique.

Il faut signaler le témoignage de Mme Omelbine Bna, Directrice Générale de Vocallcom qui propose depuis 14 ans une expertise en matière de gestion de la relation client en France, le Moyen-Orient et l'Afrique. Mme Omelbine Bna a fait l'éloge des compétences humaines qualifiées et de l'image de la Tunisie au monde « un pays francophone avec des similarités culturelles avec la France. Elle a des bonnes relations avec certains pays africains et même des relations fraternelles ».

## IDE EN CHIFFRES - 12 MOIS 2020

Up and down

A la fin de l'année 2020, les investissements internationaux recensés ont atteint le montant 1.885,9 MNTND enregistrant ainsi une baisse de 28,8% par rapport à l'année 2019.

- Les investissements sont distribués en portefeuille avec 51,1 MNTND des IDE et des IDE avec le montant de 1.834,4 MNTND.
- Les investissements sont répartis à hauteur de 33,8% pour les énergies, 56,0% pour les industries manufacturières, 9,2% pour les services et 1,0% pour l'agriculture.
- 46% des IDE sont concentrés dans les régions du Grand Tunis (56,8 MNTND) et 23% dans la région du Nord-Est (27,9 MNTND).
- 55,8% des IDE étrangers d'IDE ont été orientés vers les industries mécaniques, électriques et électroniques (572,9 MNTND).
- Les IDE des IDE étrangers d'IDE ont été orientés vers les industries mécaniques, électriques et électroniques (572,9 MNTND).

	2016	2017	2018	2019	2020(1)	2019	2018	2017	2016
Portefeuille	197,4	116,2	124,1	169,1	51,5	-69,9%	-58,5%	-55,6%	-41,3%
IDE	870,4	2133,9	2742,1	2679,1	1834,4	-20,9%	-33,3%	-14,0%	-3,5%
Energie	796,4	810,0	910,0	949,4	620,5	-13,8%	-31,8%	-23,4%	-22,1%
Industrie	80,4	875,0	1129,5	1299,1	1 026,8	-17,9%	-9,1%	5,3%	28,1%
Services	281,4	321,3	626,1	302,0	169,1	-44,0%	-73,0%	-40,1%	-40,0%
Agriculture	21,9	25,5	76,4	18,5	17,9	-3,6%	-76,0%	-37,4%	-18,5%
Source : APH, ANFA, 22-11-2020									

Données préliminaires peuvent être sujettes à éventuelles modifications selon l'avancement de l'enquête réalisée par les structures concernées. Source: FIPA-Tunisia

Top 10 des investisseurs étrangers en Tunisie

La répartition par pays du flux entrants d'IDE, place la France en première position (462,4 MNTND) soit plus de 38% du total des IDE hors énergie. L'Italie est en deuxième position (164,4 MNTND), le Luxembourg troisième (107,6 MNTND), l'Allemagne quatrième (104,5 MNTND) et le Royaume-Uni en cinquième position (87,4 MNTND).

Qatar, Suisse, les Etats-Unis, l'Espagne et l'Australie viennent de suite à l'arrière-chiffre d'IDE par pays.

DANS L'ACTUALITÉ AU MONDE

- Le groupe Allemand DRAXIMAER annonce l'implantation pour début 2022 d'un centre de R&D dans la technologie de Suisse qui génère un million d'emplois hautement qualifiés. Le Groupe emploie déjà en Tunisie plus de 300 personnes sur ses usines de câblage.
- « Challenge One », le premier nanosatellite 100% tunisien du groupe TELNET Holding, sera lancé dans l'espace en mars 2021. Bien que la Covid-19 ait modifié la date initiale fixée en novembre 2020, l'entreprise indique toutefois que tout est prêt pour le lancement.
- La Tunisie pourrait avoir le 5G à partir de 2022. Le lancement des services 5G ne serait possible qu'à partir de 2022, car les spécifications techniques du service ne seraient finalisées qu'à la fin de 2021, après quoi les fournisseurs devraient mener des projets pilotes avant d'offrir un service commercial.
- La Tunisie est classée première dans la région Afrique et Moyen orient via son startup act, selon «Startup Visa programs attractiveness index 2020» publié par la plateforme SWIBO (Startups without borders).
- La Tunisie est classée 15ème rang mondial en termes d'indice de Développement Humain (IDH), selon le rapport du développement humain 2020, du Programme des Nations unies pour le développement (PNUD), devançant ainsi au niveau régional, la Libye (105ème rang) et le Maroc (121ème rang).
- La Tunisie est classée 4ème selon l'indice Mo Ibrahim 2020 en matière de la bonne gouvernance en Afrique. <https://mo.ibrahimfund.org/news/sites/default/files/2020/11/2020-index-report.pdf>
- Le start-up tunisien MajestEYE, spécialisée dans le développement des technologies d'analyse de données, vient d'être sélectionnée parmi le Top 10 des start-ups les plus innovantes en Afrique, par l'Agence japonaise de coopération internationale (JICA), dans le cadre de sa compétition internationale « IJ-AG » ou « Next Innovation with Japan ».
- Le jeune Fares Horrochi, fondateur de Kartago Dates – 30, a été choisi par la magazine Forbes comme étant l'un des jeunes les plus innovants aux États-Unis – Under 30. Le Tunisien a excellé dans la catégorie « Food & Drink » grâce à un produit innovant qu'il a mis en valeur : les dattes de Djérid. <https://www.forbes.com/30under30/2021/food-drink/>
- Le Brésilien a été élu « meilleur scientifique en Tunisie » par le magazine « L'Espresso » de médiation en ligne l'environnement d'affaires en Tunisie à travers les témoignages des investisseurs qui ont bénéficié de ce fond : Charles Groom, CDC Group, Jean-Philippe Seyd, Development Partners International, Sherif Elkholy, Actis et Nabil Triki, SPE Capital.
- Après son premier succès en Tunisie et son engagement en Algérie, la Tunisie a lancé un startup tech tunisien GoMyCode a maintenant les yeux fixés sur le Maroc, l'Égypte et le Nigeria. Il vise à devenir l'une des plus grandes communautés de développeurs au Moyen-Orient et en Afrique. <https://www.menabytes.com/gomycode-entrepreneurs/?fbclid=IwAR3l0a7SjEKZNTVQcOy02zFR6M5fScRAfv2gO-PjPmLmXnZp0E>
- Une start-up tunisienne a remporté 30 des meilleurs brevets de la Tunisie en 2020. <https://www.bongobpost.com/world/2021/01/19/tunisian-startup-30-prime-patents-awarded-in-tunisia/>
- Ces 10 entrepreneurs tunisiens qui percent à l'international <https://www.tunisie.fr/entrepreneurtunisiens/?fbclid=IwAR3l0a7SjEKZNTVQcOy02zFR6M5fScRAfv2gO-PjPmLmXnZp0E>
- L'impact des investissements directs internationaux en Tunisie <https://www.financialfrank.com/2020/11/20/tunisia-impact-of-foreign-direct-investment-dispatcher-for-investors-essence/>
- Cadre de coopération pour le développement durable des Nations Unies pour la Tunisie 2021-2025 <https://unsd.org/2020/09/resources/un-sustainable-development-cooperation-framework-tunisia-2021-2025?fbclid=IwAR3l0a7SjEKZNTVQcOy02zFR6M5fScRAfv2gO-PjPmLmXnZp0E>
- Enquête réalisée par Stratégie Consultants-Suisse sur la Tunisie [https://strategie.ch/publications/?fbclid=IwAR2z2S8EMD2YdRufSAGwQv8r\\_Adz\\_XaUvMvU7aCQxH21XKWPc3JQ](https://strategie.ch/publications/?fbclid=IwAR2z2S8EMD2YdRufSAGwQv8r_Adz_XaUvMvU7aCQxH21XKWPc3JQ)
- Examen par l'OCDE des statistiques d'investissements directs internationaux TUNISIE