

Concours national pour la création d'un logo pour les 30 ans de FIPA-Tunisia

FIPA s'apprête à célébrer une étape majeure de son histoire : le **30^e anniversaire** de sa création en 1995. À cette occasion, l'agence lance un concours créatif pour conceptualiser et créer un logo spécial destiné à marquer cet événement historique.

Pourquoi participer ?

Le concours offre une opportunité unique aux jeunes talents tunisiens.nes pour faire preuve de créativité et de visibilité à l'échelle nationale et internationale. Le logo sélectionné accompagnera celui de FIPA sur tous les supports de communication durant l'année 2025.

Le lauréat recevra une récompense de **1 000 TND** et une invitation spéciale à la cérémonie de célébration prévue **le 27 Juin 2025**, où le logo sera officiellement dévoilé. Il bénéficiera également d'une large visibilité à travers les canaux de communication de FIPA et pourra enrichir son portfolio professionnel.

Modalités du concours

1. Objectif du concours

Créer un logo qui reflète trois décennies d'engagement de FIPA pour la promotion de l'investissement étranger et le développement économique de la Tunisie. Ce logo sera utilisé sur divers supports de communication*

Le logo devra :

- Mettre en valeur l'histoire de FIPA, son rôle stratégique et ses succès.
- Symboliser le dynamisme, l'ouverture et l'innovation.
- Être en parfaite harmonie avec l'identité visuelle actuelle de FIPA.

2. Conditions de participation

La participation au concours est ouverte aux jeunes tunisiens.nes, **âgés.es de 18 à 30 ans**, ayant des compétences en design graphique, que ce soit à titre professionnel, étudiant ou amateur.

Les participants doivent :

- Soumettre une œuvre originale (plagiat strictement interdit).
- Répondre aux spécifications techniques indiquées dans le règlement.
- Accepter de céder les droits d'exploitation du logo à FIPA si leur proposition est retenue.

3. Exigences et spécifications pour le logo

Consignes fondamentales :

- Le logo doit impérativement intégrer les 2 formes distinctives du logo actuel de FIPA
- Le logo doit inclure la mention (30 years) dans un style évoquant l'esprit anniversaire.

Consignes principales :

- Le logo doit respecter les couleurs du logo de FIPA avec possibilités de teintes spécifiques pour évoquer la célébration et le prestige.
- Il doit symboliser les valeurs fondamentales de la Tunisie : ouverture, modernité et authenticité.

Consignes secondaires :

- Le design doit être pensé pour une utilisation polyvalente, adaptée à différents supports :
 - Impression,
 - Supports numériques,
 - Produits dérivés.

Spécifications techniques :

- Lisibilité et adaptabilité à divers formats : grands, petits, numériques et imprimés.
- Fourniture des fichiers :
 - Vectoriels : .ai, .eps,
 - Prévisualisations en PNG et PDF.
- Résolution minimale de 300 dpi.
- Respect des standards de couleur :
 - RVB pour les écrans,
 - CMJN pour l'impression.

4. Livre / Cahier de déclinaisons du logo

En complément du logo, le candidat devra fournir un livre / cahier de déclinaisons graphiques détaillant l'intégration du logo dans divers supports de communication.

Ce document devra inclure des propositions de mise en page adaptées pour les éléments suivants :

- brochures,
- dépliants,
- roll-ups,
- fonds de scène,
- banderoles,
- cartes de vœux,
- timbres postaux,
- t-shirts,
- signatures Outlook,
- ainsi que des visuels optimisés pour les réseaux sociaux tels que les pages Facebook et LinkedIn.

Les déclinaisons devront respecter les principes de lisibilité, de cohérence visuelle et d'adaptabilité pour garantir une utilisation homogène sur l'ensemble des supports.

5. Processus de participation

Les candidats doivent envoyer leurs propositions (Logo et signature électronique) et ce avant le **16 janvier 2025 à 12h00** à l'adresse suivante : fipa.tunisia@fipa.tn.
Le mail doit contenir :

- Le logo en différents formats et différentes déclinaisons mentionnés ci-dessus.
- Une brève description expliquant la symbolique des choix graphiques (maximum 500 mots).
- Une copie de la pièce d'identité.
- Un CV ou portfolio (facultatif).

6. Critères de sélection

Les propositions seront évaluées selon les critères suivants :

- Respect des spécifications techniques.
- Originalité et créativité.
- Pertinence par rapport aux valeurs de FIPA.
- Qualité esthétique et graphique.

7. Récompenses

- Le lauréat recevra **1 000 TND**.
- Mention dans les communications officielles de FIPA.
- Invitation à la cérémonie de célébration.

8. Calendrier

- Publication et ouverture des candidatures : 16 / 12 / 2024.
- Clôture des candidatures : 16 / 01 / 2025 à 17h00.
- Évaluation et sélection : 19 / 01 / 2025.
- Annonce du lauréat : 20 / 01 / 2025.
- Cérémonie officielle : 27 / 06 / 2025.

**Étudiant en communication ou en arts visuels ?
Ou simplement passionné(e) par le dessin et les arts graphiques ?**

Rejoignez l'histoire de FIPA

et apportez votre contribution à la célébration de ses 30 ans d'excellence !