

**Ibrahim Medini**

**Director de FIPA-Túnez para España y Portugal**

# “Brindamos numerosas actividades prometedoras”



Foreign Investment Promotion Agency (**FIPA**) es una entidad pública de promoción de las inversiones extranjeras en **Túnez**, dependiente del **Ministerio de Desarrollo, de la Inversión y Cooperación Internacional** del país magrebí, cuyo primer **socio comercial y económico** es la **Unión Europea**. Desde Túnez se está potenciando la **industria agroalimentaria**, uno de los eslabones más sólidos de la economía nacional. “Son muchas las **condiciones ventajosas** para invertir en el país”, afirma el entrevistado.



### **Cómo definiría al sector agroalimentario tunecino?**

Constituye uno de los motores industriales de la economía tunecina. Ocupa un puesto destacado en el tejido industrial del país, siendo el tercer sector manufacturero generador de empleo. Los principales productos agrícolas de Túnez son el aceite de oliva, las verduras, las hortalizas, los tomates, los cítricos, los dátiles, los productos de la pesca y acuicultura, etc.



### **Por qué Túnez está promocionando actualmente su sector agroalimentario?**

La industria agroalimentaria tunecina constituye uno de los eslabones más sólidos de nuestra economía y brinda numerosas actividades prometedoras, como la producción de productos biológicos, el envasado del aceite de oliva, el embalaje de frutas y verduras con un gran valor añadido, el tratamiento de los productos del mar y la valorización del pescado azul, el fomento de nuestra salsa típica Harissa, así como la potenciación de conservas, semiconservas, productos ultracongelados y platos cocinados, entre otros.



### **Qué importancia tienen las exportaciones agroalimentarias?**

Las exportaciones son un componente muy importante de la industria agroalimentaria de Túnez. Así, por ejemplo, se ha experimentado un crecimiento del 40% en los ingresos de las exportaciones de verduras frescas desde septiembre de 2017 a febrero de 2018. En Túnez estamos muy comprometidos con la mejora del rendimiento y, por ello, se ha producido un incremento superior al 20% en la inversión realizada durante los primeros meses de 2018.



### **Qué representa la producción biológica para Túnez?**

La producción bio tunecina está en pleno auge. Túnez ha fomentado considerablemente sus competencias en el sector de la agricultura biológica y actualmente es el segundo país africano exportador de productos biológicos y el octavo país acreditado como exportador biológico en el mercado de la Unión Europea. El gobierno tunecino ha tomado la iniciativa de adoptar medidas específicas para alentar la agricultura biológica.



### **Qué productos bio se exportan desde Túnez?**

Nuestra producción ecológica concierne esencialmente al aceite de oliva, los dátiles, las plantas aromáticas y medicinales y la vid. Casi el 80% de los productos biológicos tunecinos se destina a la exportación, comercializando más de 60 productos biológicos en los cinco continentes.



### **Qué tipo de colaboración existe entre la industria agroalimentaria tunecina y la investigación?**

Existen grandes sinergias entre los centros de investigación y las empresas. Túnez dispone de una buena estructura de intercomunicación entre el mundo socioeconómico y el de la investigación cuyo objetivo es la identificación y la conciliación entre la oferta y la demanda procedentes de la universidad y de la empresa. En el país hay 64 laboratorios y 270 unidades de investigación especializadas en las disciplinas de las Ciencias de la Vida y la Biotecnología. De hecho, compañías como Danone y Poulina Group han integrado programas informáticos biotecnológicos en sus sistemas de producción. ●